



COMMUNIQUER  
DIVERTIR  
MOTIVER  
CREER

*Notre offre  
« Ice Breaker »*

En ouverture d'une convention, d'une journée de travail, avant un dîner, en cocktail apéritif, après un dîner. Les participants de votre événement ne se connaissent pas ou peu, vous disposez de peu de temps pour trouver un ton convivial ...

Nous vous proposons une gamme de jeux brise-glace décapants.

Rapides à mettre en pratique, nos jeux amusent spontanément les joueurs qui font ainsi rapidement connaissance.

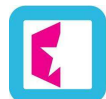
L'objectif est de créer des liens fédérateurs.



## Le concept « Ice Breaker »

Deux programmes possibles :

- Icebreaker 1
- Icebreaker 2



- 2 ateliers « energizers » sur les thèmes olfactif (jeu des arômes) et l'ouïe (diffusion par casques audio de bruitages et sons à reconnaître)
- 1 œuvre collective sur le thème **Créativité (à convenir)** – réalisée par chaque équipe  
La créativité en équipe, l'imagination, la révélation de talents cachés, voilà toutes les ressources humaines mises en oeuvre dans cette animation. Les résultats vous éblouiront à tous les coups.  
Chaque équipe reçoit un carton blanc et tout un ensemble de matériel de création (peinture, papiers, cartons, tissu, feutres, ciseaux...). Elle doit faire appel aux talents d'illustrateur et à la créativité des participants pour représenter le thème choisi pour cette convention, sous forme d'un logo, slogan, d'une affiche...  
Maquettes, représentations graphiques, oeuvre d'art en deux ou trois dimensions... Les participants libèrent leur créativité pour mettre en image une même thématique.
- 1 atelier de création dénommé « Brainstorming – agence de publicité » pour la création d'un film publicitaire de 15 à 30 secondes

**Prestations incluses :**

Repérage, préparation, impression  
Présence sur le site de 2 accompagnateurs  
Assistance CIEL.

Prix : 59,50 € HT par personne – sur la base de 22 participants.



- 1 atelier « energiser » sur les thèmes BeatWork (atelier de percussion, djembés dirigé par un artiste musicien )  
Musique : couleur café, les tambours du bronx, ....  
Chaque équipe sera enregistrée, le mp3 servira de base audio pour la pub dans l'atelier Brainstorming
- 1 atelier « Obtenir et informer » sur le thème de l'île déserte  
L'île déserte (groupes de 5 personnes)  
Vous êtes isolé sur une île. Quels seraient les 5 articles que vous souhaiteriez avoir avec vous sur votre île ?  
Notez qu'il leur permet seulement cinq articles par équipe, (pas par personne).  
Vous pouvez les faire défendre leurs articles sur un tableau de conférence et les faire discuter de leurs choix face à tous les groupes. Cette activité les aide à se renseigner sur d'autres valeurs et modèles de résolution de problèmes.
- 1 œuvre collective BIG PAINT avec la réalisation d'une fresque à peindre – réalisée par chaque équipe  
Big Paint développe la créativité et la communication. Chaque équipe va devoir reproduire une fraction d'une œuvre d'art géante. Quand toutes les parties sont assemblées, le résultat est un chef d'œuvre ...
- 1 atelier de création dénommée « Brainstorming – agence de publicité » pour la création d'un film publicitaire de 15 à 30 secondes

**Prestations incluses :**

Repérage, préparation, impression

Présence sur le site de 2 accompagnateurs

Assistance CIEL.

Prix : 78.50 € HT par personne – sur la base de 22 participants.

